

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA E STORIE DIGITALI a cura di Maria Giovanna Migliaro

Nel corso delle lezioni saranno illustrate e analizzate le modalità di comunicazione aziendale e di relazione basate su Internet.

Il nuovo mezzo di comunicazione rappresenta una quota sempre più importante nel media mix, sia in termini di budget che di contenuti e riorganizzazione di ruoli e di flussi.

Partendo da casi reali, saranno analizzati in dettaglio i principali metodi e strumenti di progettazione utilizzati per narrare un'azienda o un prodotto online, là dove il contenuto, la relazione e la misurazione dei risultati diventano dominanti.

Si approfondiranno le principali fasi della progettazione: dall'analisi di scenario, all'individuazione dei valori e degli obiettivi aziendali, la definizione del progetto di comunicazione online e della *content strategy* per i differenti canali individuati, la stesura di un documento di *brief*, il piano di sviluppo, l'operatività e la raccolta di risultati.

Gli studenti, divisi in gruppi di lavoro, saranno invitati ad analizzare alcune *case histories*, individuando punti di forza e di debolezza, i valori alla base della narrazione, i canali di distribuzione (web/social) e le *personas* di riferimento. Il lavoro di ricerca e analisi sarà sviluppato con il proprio gruppo di riferimento e i lavori presentati nel corso dell'ultimo incontro.

Date e orari

Lunedì 11 novembre dalle 16.30 alle 19.30

Lunedì 18 novembre dalle 16.30 alle 19.30

Lunedì 25 novembre dalle 16.30 alle 19.30

Lunedì 2 dicembre dalle 16.30 alle 19.30

Tutti gli incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. Agli iscritti e alle iscritte sarà inviato il codice per partecipare.

La frequenza a tutti gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

Modalità di iscrizione.

Possono partecipare massimo 30 studenti e studentesse del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdlm in Com.

È possibile iscriversi da lunedì 14 ottobre 2024 dalle ore 12.00 compilando il modulo che si trova a questo link

<https://forms.gle/ucuqnPZXCvdkzPWj6>

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione. Verranno tenuti dei posti per i laureandi e le laureande.