

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO di INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GROWTH MARKETING BUSINESS

a cura del dottor Matteo Di Lorenzo (Co-Founder & CEO DukeData)

<p>Lezione 1 Data: 20/05/24 Orario: 16,30 – 19,30 Durata: 3h AULA 20 - Via Conservatorio</p>	<p>Argomento</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduzione al laboratorio• La centralità dei dati nel marketing e nel business odierno• Principi e concetti del Growth Hacking• Le domanda da farsi per lo sviluppo di una strategia• Metodo crescita dal marketing al business• Obiettivo, target, kpi, strumenti di analytics, buyer personas ecc.
<p>Lezione 2 Data: 27/05/24 Orario: 16,30 – 19,30 Durata: 3h AULA E – Via Pace</p>	<p>Argomento</p> <ul style="list-style-type: none">• Cos'è l'Intelligenza Artificiale<ul style="list-style-type: none">- (AI, machine learning e deep learning)- Intelligenza Artificiale Discriminativa e Generativa• Introduzione ai diversi strumenti e modelli di Intelligenza Artificiale generativa• Panoramica delle architetture e modelli principali: da ChatGPT alla generazione di immagini e video• Guida all'utilizzo di un playground per sfruttare le potenzialità dei tool esistenti• Utilizzi per scopi di growth marketing e business
<p>Lezione 3 Data: 03/06/24 Orario: 14,30 – 16,30 Durata: 2h AULA 27 – via Conservatorio</p>	<p>Argomento</p> <ul style="list-style-type: none">• Casi di prompting: dalla definizione alla strutturazione pratica di un prompt• Generazione di contenuti customizzati (prompt design)• Come personalizzare l'AI (Embedding e Finetuning)• Esercizi
<p>Lezione 4 Data: 10/06/24 Orario: 14,30 – 18,30 Durata: 4h AULA 3 – Via Passione</p>	<p>Argomento</p> <ul style="list-style-type: none">• Attività pratica

Materiale necessario: PC o Tablet con accesso alla rete

Conoscenze preliminari gradite ma non obbligatorie per la comprensione del laboratorio:

- Aver usato AI generative (es. ChatGPT)
- Generali concetti di digital marketing

Iscrizioni

Il laboratorio è aperto a 20 - 30 studentesse e studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa.

Apertura iscrizioni martedì 13 maggio 2024 alle ore 12.00

Link per iscrizione <https://forms.gle/uVewV6YmnhDeLVtw5>

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi/le prime studenti/studentesse che si iscrivono. La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu.