

Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO di CREATIVITÀ e PUBBLICITÀ a cura del dott. Dorian Zurlo

Obiettivo

Il laboratorio ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle metodologie strategiche e creative che governano una campagna pubblicitaria.

Programma

Durante il laboratorio verranno affrontati i seguenti argomenti.

- ✓ Il racconto pubblicitario in TV.
- ✓ Come si inventa una sceneggiatura di 30" per comunicare un messaggio.
- ✓ L'ideazione.
- ✓ Le fasi dell'elaborazione.
- ✓ Lo script.
- ✓ La differenza tra key-visual e storia.
- ✓ Linguaggi visivi e linguaggi verbali.
- ✓ Il video "manifesto", il video "simbolo", la video "storia".
- ✓ Statica nel video e movimento nell'immagine fissa.
- ✓ Le fasi del racconto.
- ✓ Il rapporto testo/immagine.
- ✓ Elaborazione degli studenti di proposte creative su temi dati in aula, da discutere in corso d'opera.

Date, orari e luogo degli incontri

Sabato 04-05-2024, dalle 09:00 alle 12:00 - Aula 20

Sabato 11-05-2024, dalle 09:00 alle 12:00 - Aula 20

Sabato 18-05-2024, dalle 09:00 alle 12:00 - Aula 20

Sabato 25-05-2024, dalle 09:00 alle 12:00 - Aula 20

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni apriranno **lunedì 8 aprile 2024 dalle ore 12.00**. I posti disponibili sono 30 e sono destinati agli studenti di Ces II e III anno e di Com I e II anno.

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti/ le prime studentesse che si iscriveranno, ma verranno tenuti dei posti per i laureandi e le laureande.

La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/D38WmQPLgyPFpinD9>

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponderà all'iscrizione. Vi manderò io una conferma dell'iscrizione o meno.