

Università degli Studi di Milano
Corso di laurea magistrale Comunicazione pubblica e d'impresa (COM)

Laboratorio “Startup e Open Innovation”

a cura di Valentina Sorgato, Amministratore Delegato SMAU



Cos'è SMAU

SMAU è la più grande piattaforma in Italia sull'innovazione per le imprese, con un evento internazionale a **Milano** e tappe all'estero a **Parigi, Londra e San Francisco**.



Temi del laboratorio

Il laboratorio ha l'obiettivo di introdurre gli studenti all'ecosistema delle startup e della cosiddetta "innovazione aperta": la modalità attraverso cui, oggi, le imprese fanno innovazione. Saranno coinvolte alcune grandi aziende che porteranno la loro testimonianza diretta, così come alcune startup che racconteranno le loro esperienze, le sfide aperte, i successi ma anche gli insuccessi.

- Introduzione all'Open Innovation: metodologie e casi concreti (3h)
- Il punto di vista delle aziende: la testimonianza di alcune corporate (3h)
- Il punto di vista delle startup: la testimonianza di alcune startup (3h)
- Esercitazione: analisi business need, mappatura e scouting (3h)

A chi si rivolge

Consigliato a chi desidera approfondire:

- la conoscenza dell'ecosistema startup
- l'opportunità di lavorare nel team innovazione di una grande azienda
- le dinamiche del mondo startup
- il ruolo della comunicazione sui temi dell'innovazione