

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE & SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO DI COPYWRITING ON LINE *a cura di Dorianò Zurlo*

Il laboratorio di copywriting ha un obiettivo propedeutico: quello di introdurre gli studenti alla scrittura pubblicitaria, settore molto specifico nell'ambito della più ampia, quanto vaga, categoria della scrittura creativa. Perché propedeutico? Perché per quanto specifico, l'ambito della scrittura pubblicitaria è anche esteso, e va dai testi tecnici, con pura funzione denotativa, di descrizione di un prodotto o servizio, fino alla stesura di una sceneggiatura per spot TV o radiofonici, o video di *branded content* se non addirittura veri e propri cortometraggi con finalità commerciali, più o meno evidenti. Non ci occuperemo di tutte queste cose, ma di ciò che le rende possibili: ovvero dell'attitudine a padroneggiare la lingua privilegiando le potenzialità che essa offre alla creatività. Faremo dunque un percorso breve – spero intenso – fatto di esempi ed esercitazioni in aula, per muovere i primi passi verso la costruzione di brevi testi con contenuto “creativo”.

Date e orari

Sabato 20 - 27 gennaio 2024 e sabato 3 - 10 febbraio 2024 - dalle 9.00 alle 11.30 in aula 20

La frequenza alle lezioni è obbligatoria e, insieme alle esercitazioni proposte durante il corso, permette di ottenere 3 crediti formativi.

Modalità di iscrizione.

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdlim in Com.

Apertura iscrizioni da martedì 9 gennaio 2024 alle ore 12.00

Link per l'iscrizione <https://forms.gle/fR8SEvGAdoUxX2HV7>

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione. Alcuni posti lasciati ai laureandi