

dCorso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO DI METODI E TECNICHE DELLE SURVEYS

a cura del prof. Paolo Natale

Obiettivo del laboratorio è di presentare, discutere e approfondire le tecniche della survey, sia off-line che on-line (la "web survey").

Si prenderanno pertanto brevemente in considerazione le principali modalità di effettuazione di un'indagine demoscopica, in particolare nella differenziazione tra intervista quantitativa e questionario auto-compilato, con i relativi vantaggi e svantaggi, oltre ad una breve "guida" al loro utilizzo ottimale e alla corretta formulazione delle domande del questionario.

Calendario

Dal 19 gennaio 2024, per 10 incontri tutti il venerdì dalle 14.30 alle 16.30 in aula 24

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa (COM). Per iscriversi compilare il modulo che trovate a questo link <https://forms.gle/vq9fGitmN2DHofCa8>

Le iscrizioni apriranno martedì 9 gennaio 2024 alle ore 12.00.

Criteri per l'ammissione

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono. La partecipazione attiva a tutti gli incontri permette di ottenere 3 cfu. È ammessa un'assenza.