

Corso di laurea triennale in Comunicazione & Società Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE CORPORATE E SOSTENIBILITA'

Dal Brand alla Sostenibilità.

Che cosa significa fare Comunicazione oggi in azienda.

A cura di Patrizia Carrarini – Intrum Italy

Obiettivi

Cosa significa fare il Comunicatore oggi? Di cosa ci si occupa? Quali competenze sono necessarie? Cosa c'entra la Sostenibilità?

Il laboratorio si prefigge di fornire una panoramica dei principali strumenti e azioni indispensabili a ogni azienda per avere e mantenere una reputazione positiva e posizionarsi sul mercato agendo sugli atteggiamenti, sul comportamento e sulla motivazione degli interlocutori a cui si rivolge.

Ma non solo. Il corso ambisce anche e soprattutto a spiegare e far capire perché oggi più che mai non si può parlare di industria, comunicazione corporate, brand, senza parlare anche di valori, sostenibilità, stakeholder, territorio.

Programma

Ogni lezione prevederà:

- Definizione e condivisione del vocabolario di base
- Illustrazione di Case History reali
- Esercitazioni e discussione
- Q&A
- Bibliografia

Date e orari

Lunedì 5 - 12 - 19 - 26 febbraio 2024, dalle 12.00 alle 15.00

Tutti gli incontri si terranno sulla piattaforma Teams. Ai partecipanti verrà inviato il codice Teams tramite mail.

Modalità di iscrizione

Apertura iscrizioni martedì 23 gennaio ore 12.00

Link per l'iscrizione <https://forms.gle/CKfyopyi457UgoPP8>

Come sempre il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi/le prime 30 studenti/studentesse che si iscrivono. La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu.