

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO di PERSONAL BRANDING *a cura di Daniele Salvaggio*

Il laboratorio sul Personal Branding ha come obiettivo quello di approfondire tecniche e strumenti, anche attraverso la presentazione di "casi" reali, per imparare a individuare, sviluppare e comunicare il personal branding, oggi sempre più determinante in termini di leadership, reputazione, riconoscibilità, fiducia e consenso.

Avere competenza non basta, essere leader non è sufficiente. Occorre avere chiaro ciò che si è, ciò che si è in grado di trasmettere e ciò che si vuole sia percepito. Per questo durante le lezioni si lavorerà sulla valorizzazione dei punti di forza dei partecipanti, suggerendo su cosa puntare per raggiungere ascolto e considerazioni, e sulle strategie da adottare per centrare i propri obiettivi professionali.

Una volta compreso come individuare, sviluppare e promuovere il personal branding, si lavorerà su come presentare in maniera efficace le esperienze professionali. Saranno proposte esercitazioni e simulazioni di presentazioni, scritte e verbali, delle esperienze e degli obiettivi professionali dei partecipanti, con lo scopo di fortificare l'autostima, di vincere la timidezza nel parlare in pubblico, di essere convincenti nella costruzione di un cv completo, chiaro e sintetico, e nella gestione del miglior colloquio di lavoro.

Materiale didattico a supporto del corso

Daniele Salvaggio, *La Persona Giusta al Posto Giusto*, Corbaccio, 2020

Una guida conoscitiva ed esperienziale, frutto dell'esperienza vissuta negli anni durante il Laboratorio sul Personal Branding in Unimi e con i contributi di Randstad Italia e dei responsabili delle risorse umane di importanti aziende italiane.

Attraverso la lettura, si imparerà a

1. Comunicare in modo efficace il tuo *brand* personale.
2. Capire come è cambiato il meccanismo di selezione e ingaggio nel mercato del lavoro in Italia.
3. Elaborare un Curriculum vitae efficace.
4. Comprendere le modalità di ricerca dei selezionatori.
5. Utilizzare i social network in modo sicuro e coscienzioso per essere seguiti.
6. Valutare le opportunità per ricollocarsi: dipendente, libero professionista, imprenditore.

Calendario

Sabato 4 novembre 2023 dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 11 novembre

Sabato 25 novembre

Tutti gli incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. Gli iscritti riceveranno per mail il codice per partecipare.

La frequenza **a tutti** gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi. **Non** è possibile fare un'assenza.

Modalità di iscrizione.

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del Cdl in Ces (II e III anno) e del Cdlm in Com.

Per iscriversi compilare il modulo a questo link

<https://forms.gle/V7aKs3JsLRo9aeyV9>

Le iscrizioni apriranno mercoledì 25 ottobre dalle ore 12.00

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione.