

## CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

### *Laboratorio di Relazioni Istituzionali, buone pratiche nella rappresentanza di interessi.*

a cura del dottor Simone Mazzucca

Il laboratorio esplora e illustra le attività e le competenze relative relazioni istituzionali di impresa, allo scopo di fornire agli studenti gli strumenti utili alla comprensione dell'ambito professionale.

Inizialmente verranno affrontate le questioni aperte e le controversie di principale interesse per l'attività:

- L'etica, intesa non solo come rispetto delle leggi, ma anche come etica della responsabilità, legata alla capacità di fornire al decisore pubblico informazioni precise e puntuali. Tali informazioni permettono che le decisioni vengano prese non necessariamente in modo conforme ai vari interessi particolari rappresentati, tra di loro del resto tendenzialmente in conflitto, ma dell'interesse generale come definito al termine del flusso informativo e sulla base delle preferenze politiche del decisore stesso (cit. Stuart Mill: "in democrazia, per raggiungere la verità, bisogna accettare di essere contraddetti");
- La trasparenza, intesa come svolgimento di attività legali da parte di attori ben definiti e conosciuti. Si introdurrà la funzione del Registro dei rappresentanti di interessi e si ripercorrerà la storia degli obblighi di trasparenza imposti all'attività di lobbying nel corso degli ultimi anni, esplorando infine anche i limiti intrinseci alla trasparenza.
- L'influenza esercitata sugli interlocutori pubblici, inserendo il rappresentante istituzionale d'impresa nel quadro di una vasta rete di "professionisti dell'influenza" tra cui società di consulenza, studi legali, comunicatori ed esperti e illustrando i diversi gradi di "informalità" legittima in cui il rapporto di influenza si concreta, nonché il difficile rapporto tra informalità delle relazioni e trasparenza.

Successivamente, saranno approfonditi gli strumenti necessari all'elaborazione di una strategia integrata di Public Affairs analizzati i principali strumenti e le azioni più rilevanti in grado di elaborare e realizzare una strategia integrata di Public Affairs e di comunicazione politica:

- le tecniche di mappatura dei decisori pubblici e degli stakeholder ai vari livelli della decisione politica: europeo, nazionale e locale;
- le tecniche di stakeholder engagement;
- la stesura di testi ("position paper") finalizzati a definire e illustrare le posizioni dell'impresa su un determinato tema specifico di interesse del decisore pubblico. A questo proposito, si sottolinea il ruolo di lungo periodo delle stesse. Mentre i rappresentanti istituzionali cambiano, gli interessi dell'impresa e la relativa attività di posizionamento restano e subiscono semmai cambiamenti più lenti e non direttamente determinati dai cambi di maggioranza parlamentare.

Inoltre, sarà dedicato uno specifico segmento del laboratorio agli aspetti più tecnico-giuridici della rappresentanza istituzionale d'impresa. Al fine di fornire i primi strumenti di lavoro si esamineranno quindi i principali elementi di Diritto Costituzionale e Parlamentare e sarà approfondita la prassi parlamentare. Si illustrerà l'importanza crescente della conoscenza del quadro normativo di riferimento, sia per le mutate esigenze della democrazia moderna (definita "democrazia tecnica" da Olivier Debouzy), sia per l'influsso del lobbying a Bruxelles, basato sulle competenze, quindi più professionalizzato e meno "mondano" di quello tradizionalmente diffuso a livello nazionale.

Si analizzeranno inoltre alcuni casi di particolare interesse per la professione, come, ad esempio, il percorso di approvazione della Legge di Bilancio.

Infine, il laboratorio prevede lo svolgimento di una analisi della funzione degli atti di indirizzo (mozioni, risoluzioni e ordini del giorno) e controllo (interrogazioni e interpellanze) nonché l'illustrazione di cenni introduttivi relativi alle tecniche di drafting normativo.

### **Date e orari**

Lunedì 16/23/30 gennaio e 6/13 febbraio dalle 9.30 - 11.30.

Tutti gli incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. Agli iscritti e alle iscritte sarà inviato il codice per partecipare.

La frequenza a tutti gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi. **Non è possibile fare assenze.**

### **Modalità di iscrizione.**

Possono partecipare massimo 25 studenti e studentesse del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdlm in Com.

**Le iscrizioni apriranno martedì 10 gennaio 2023** dalle ore 12.00.

Per iscriversi completare il modulo a questo link <https://forms.gle/zkutzbhgx1yMWzTp6>

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione. Verranno tenuti dei posti per i laureandi e le laureande della prossima sessione.