

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO DI METODI E TECNICHE DELLE SURVEYS

a cura del prof. Paolo Natale

Obiettivo del laboratorio è di presentare, discutere e approfondire le tecniche della survey, sia off-line che on-line (la "web survey").

Si prenderanno pertanto brevemente in considerazione le principali modalità di effettuazione di un'indagine demoscopica, in particolare nella differenziazione tra intervista quantitativa e questionario auto-compilato, con i relativi vantaggi e svantaggi, oltre ad una breve "guida" al loro utilizzo ottimale e alla corretta formulazione delle domande del questionario.

Calendario

Da venerdì 3 febbraio 2023 dalle 14.30°alle 16.30, per 10 venerdì consecutivi.

Tutti gli incontri si terranno in aula 24

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa (COM).

Per iscriversi compilare il modulo che trovate a questo link

Le iscrizioni apriranno venerdì 13 gennaio 2023 alle ore 12.00.

<https://forms.gle/U3MdtqXLjCwTyZr29>

Criteri per l'ammissione

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono.

La partecipazione attiva a tutti gli incontri permette di ottenere 3 cfu. È ammessa un'assenza.