

# CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE & SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

## LABORATORIO DI COPYWRITING ON LINE

*a cura di Dorianò Zurlo*

Il laboratorio di copywriting ha un obiettivo propedeutico: quello di introdurre gli studenti alla scrittura pubblicitaria, settore molto specifico nell'ambito della più ampia, quanto vaga, categoria della scrittura creativa. Perché propedeutico? Perché per quanto specifico, l'ambito della scrittura pubblicitaria è anche esteso, e va dai testi tecnici, con pura funzione denotativa, di descrizione di un prodotto o servizio, fino alla stesura di una sceneggiatura per spot TV o radiofonici, o video di *branded content* se non addirittura veri e propri cortometraggi con finalità commerciali, più o meno evidenti. Non ci occuperemo di tutte queste cose, ma di ciò che le rende possibili: ovvero dell'attitudine a padroneggiare la lingua privilegiando le potenzialità che essa offre alla creatività. Faremo dunque un percorso breve – spero intenso – fatto di esempi ed esercitazioni in aula, per muovere i primi passi verso la costruzione di brevi testi con contenuto “creativo”.

### **Date e orari**

Sabato 29 ottobre 2022

Sabato 5 novembre

Sabato 12 novembre

Sabato 19 novembre

Tutti gli incontri si terranno in aula 12 dalle 9.00 alle 12.00

La frequenza alle lezioni è obbligatoria e, insieme alle esercitazioni proposte durante il corso, permette di ottenere 3 crediti formativi.

### **Modalità di iscrizione.**

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti e studentesse del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdlm in Com.

È possibile iscriversi da mercoledì 19 ottobre 2022 ore 12.00, compilando il seguente link

<https://forms.gle/WYDqtS5dBjJaxgCE7>

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione. Alcuni posti lasciati ai laureandi e alle laureande.