



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI,  
GIURIDICI E STORICO-POLITICI



## *La comunicazione politica nell'era digitale*

*a.a. 2022/23 - 1° trimestre*

**Docente:** Prof. José Ramón Narváez Hernández – Visiting Professor – Escuela Judicial Electoral del Tribunal electoral del poder judicial del al Federación de México - UNAM.

**Responsabile:** Prof. Roberto Cammarata

**Numero ore: 20 - Numero crediti: 3** per “ulteriori attività formative”

**Accesso: 40 studenti iscritti a CES, GOV, COM, REL, SPO**  
**(max 8 studenti per CdL)**

**Iscrizione: Le iscrizioni sono aperte dal 15/09 al 15/10/2022.**

Per iscriversi occorre inviare una email con nome, cognome, numero matricola e corso di laurea di appartenenza all'indirizzo

**labcompol.unimi@gmail.com**

Per l'iscrizione vale l'ordine cronologico di arrivo delle email nelle date indicate sino ad esaurimento dei posti.

**Modalità di riconoscimento dei crediti:** partecipazione al laboratorio pari ad almeno **9 lezioni su 10 complessive**, approvazione della presentazione o relazione finale su un caso studio (seguiranno indicazioni su modalità e termini dal Docente).

**Obiettivi formativi:** Il sistema politico ha un linguaggio proprio che prende forma nello spazio pubblico, dove la libertà d'espressione deve essere garantita se tale sistema vuole dirsi democratico. La tecnologia, la rete e in particolare i social network hanno trasformato la comunicazione politica, incidendo sulle dinamiche di costruzione del consenso, con effetti significativi sugli esiti elettorali e più in generale sulla concezione e il funzionamento della democrazia.

Il percorso propone riflessioni su questi aspetti attraverso l'analisi delle trasformazioni dell'immaginario collettivo e della cultura popolare, con particolare attenzione al campo del linguaggio cinematografico e della rappresentazione della politica nel cinema contemporaneo.

LABORATORIO DIDATTICO

## *Programma del laboratorio*

*Le lezioni si terranno in aula B – Via Pace, 10 - Milano*

**1° lezione: 25 ottobre 2022 – h. 12,30/14,30**

Il linguaggio politico democratico e la libertà di espressione.

**2° lezione: 3 novembre 2022 – h. 12,30/14,30**

Il linguaggio delle elezioni. Comunicazione e marketing elettorale.

**3° lezione: 4 novembre 2022 – h. 16,30/18,30**

La democrazia digitale e il suo linguaggio.

**4° lezione: 7 novembre 2022 – h. 12,30/14,30**

Etica elettorale digitale.

**5° lezione: 8 novembre 2022 – h. 12,30/14,30**

Modelli di comunicazione politico-elettorale in Messico.

**6° lezione: 10 novembre 2022 – h. 12,30/15,30**

Linguaggio politico e cultura popolare: le serie tv sulla politica e la comunicazione elettorale.

**7° lezione: 14 novembre 2022 – h. 12,30/15,30**

Cinema e linguaggio politico: i film sulla comunicazione politico-elettorale.

**8° lezione: 15 novembre 2022 – h. 12,30/16,30**

Presentazioni degli studenti.

Il materiale didattico di riferimento sarà indicato e reperibile sulla piattaforma Ariel del corso di Analisi del linguaggio politico (prof. R. Cammarata) dall'inizio delle lezioni.

Ulteriori informazioni saranno poi fornite direttamente agli studenti iscritti.

**N.B.: E' necessario presentarsi alla prima lezione del 25 ottobre 2022.**