

Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO “PARTIRE, CRESCERE E FALLIRE: UN’INTRODUZIONE AL MONDO DELLE STARTUP E DELLA LORO COMUNICAZIONE”

a cura del dott. Davide Corraro

Obiettivi

Il laboratorio offrirà agli studenti una panoramica sulla legislazione vigente in materia di startup e PMI innovative. Completato il necessario inquadramento giuridico, ci si addenterà maggiormente nella comprensione del c.d. Sistema Italia, nonché nello studio della composizione del mercato delle imprese italiane e del suo possibile sviluppo attraverso la rete di nuove startup. Successivamente verrà esaminato il ciclo di vita del *business* di una startup analizzando nel dettaglio le diverse fasi di cui esso si compone: avvio; spedizione, formazione, convalida, stabilizzazione, accelerazione, cristallizzazione, espansione, conservazione, e conclusione.

Una volta appresi i criteri di funzionamento di base della vita di una startup all'interno del quadro giuridico italiano, si passerà alla comprensione dei meccanismi di comunicazione e delle strategie più efficaci di gestione degli stessi all'interno di un'impresa di nuova fondazione. Attraverso l'aiuto di un esperto del settore, appositamente invitato per gestire questa fase del laboratorio, i frequentanti saranno in grado di comprendere le possibili strategie di comunicazione a seconda dei diversi *budget* che un'impresa dovesse avere a disposizione nel corso della propria vita.

L'ultima parte del laboratorio vedrà la partecipazione di due giovani fondatori di startup che riporteranno la loro esperienza e che cercheranno di evidenziare le difficoltà incontrate e le migliori strategie per un loro possibile superamento. Al termine del laboratorio gli studenti dovranno presentare un proprio progetto di strategia di comunicazione di una startup.

Valutazione

La frequenza, la partecipazione attiva agli incontri e la presentazione del progetto di comunicazione permettono di ottenere 3 CFU

Calendario degli incontri

Martedì, 20 settembre 2022	dalle ore 16:30 alle 19:30
Martedì, 27 settembre	dalle ore 16.30 alle 19:30
Martedì, 4 ottobre	dalle ore 16:30 alle 19:30
Martedì, 11 ottobre	dalle ore 16:30 alle 19:30

Tutti gli incontri si terranno online tramite piattaforma Microsoft Teams.
Agli iscritti verrà inviato per mail il codice per partecipare.

Modalità di iscrizione e criteri di ammissione

Le iscrizioni sono riservate agli studenti di CES (II e III anno) e agli studenti di COM. I posti disponibili sono 30.

Le iscrizioni saranno aperte da venerdì 9 settembre 2022 dalle ore 12.00, fino a esaurimento posti.
Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate al seguente link
<https://forms.gle/jZWAzMjAGHe9CMWs9>

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, ma verrà data la precedenza agli studenti laureandi nella prossima sessione.

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponde all'iscrizione. Appena raccolte tutte le candidature, vi arriverà una mail con la conferma o meno dell'iscrizione.