

# Corso di laurea triennale in Comunicazione & Società Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

## LABORATORIO DI COMUNICAZIONE CORPORATE E ISTITUZIONALE

*Dalla comunicazione istituzionale alla Corporate Communications (e ritorno).*

*Cosa c'entrano i valori con il brand?*

*A cura di Patrizia Carrarini*

### Obiettivi.

Il laboratorio si prefigge di fornire una panoramica dei principali strumenti e azioni di comunicazione indispensabili all'azienda per creare e mantenere un'immagine positiva e posizionarsi sul mercato agendo sugli atteggiamenti, sul comportamento e sulla motivazione degli interlocutori a cui si rivolge. Ma non solo. Il corso ambisce anche e soprattutto a spiegare e far capire perché oggi più che mai non si può parlare di industria, comunicazione corporate, *brand*, senza parlare anche di valori, corporate *responsibility*, comunità, territorio.

### Programma

Possiamo dire che oggi più che mai, le relazioni instaurate da un'azienda con il mondo sia interno che esterno ne condizionano fortemente il successo e lo sviluppo. Non è più possibile immaginare un'organizzazione senza comunicazione.

La comunicazione corporate, ovvero quell'insieme integrato di attività, discipline e mezzi per la gestione della comunicazione sia interna che esterna, è certamente un punto nevralgico nella costruzione dell'immagine di un gruppo aziendale e ne rappresenta un vantaggio competitivo: essa diventa particolarmente delicata e strategica nelle fasi di trasformazione di un'azienda.

Con la *corporate communication* l'azienda parla di sé, della sua identità, della sua *mission* e dei suoi valori. Non è necessario essere un'istituzione per essere obbligati a tirare in ballo il sistema valoriale. Come non basta essere una persona molto comunicativa per avere successo nella carriera di comunicazione aziendale. È necessario essere formati per acquisire le competenze utili per affrontare le ultime sfide di uno scenario in continua evoluzione.

### Date e orari

Lunedì 2 Maggio 2022 dalle 9.30 alle 12.30

lunedì 9 maggio

lunedì 16 maggio

lunedì 23 maggio

Tutti gli incontri si terranno sulla piattaforma Teams. Ai partecipanti verrà inviato il codice Teams tramite mail.

### Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte da **venerdì 22 aprile 2022 dalle ore 12.00**

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, ma verrà data la precedenza ai laureandi e alle laureande di giugno/luglio 2022.

La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu.

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/JijzLscmiahq7SLk6>

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo e poi io vi manderò una conferma definitiva dell'iscrizione e il codice per partecipare.