

Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO di CREATIVITÀ e PUBBLICITÀ

Obiettivo

Il laboratorio ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle metodologie strategiche e creative che governano una campagna pubblicitaria.

Programma

Durante il laboratorio verranno affrontati i seguenti argomenti.

- ✓ Il racconto pubblicitario in TV.
- ✓ Come si inventa una sceneggiatura di 30" per comunicare un messaggio.
- ✓ L'ideazione.
- ✓ Le fasi dell'elaborazione.
- ✓ Lo script.
- ✓ La differenza tra key-visual e storia.
- ✓ Linguaggi visivi e linguaggi verbali.
- ✓ Il video "manifesto", il video "simbolo", la video "storia".
- ✓ Statica nel video e movimento nell'immagine fissa.
- ✓ Le fasi del racconto.
- ✓ Il rapporto testo/immagine.
- ✓ Elaborazione degli studenti di proposte creative su temi dati in aula, da discutere in corso d'opera.

Date, orari e luogo degli incontri

sabato 22 gennaio 2022 dalle 9.30 - 12.30

sabato 29 gennaio

sabato 5 febbraio

sabato 12 febbraio

Tutti gli incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. Agli iscritti verrà poi inviato il codice della classe.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni apriranno **venerdì 14 gennaio 2022 dalle ore 12.00**

I posti disponibili sono 30 e sono destinati agli studenti di Ces II e III anno e di Com I e II anno.

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono ma verranno tenuti dei posti per i laureandi.

La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/SoqETUapX9pxDPyU7>

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponderà all'iscrizione. Vi manderò io una conferma dell'iscrizione o meno.