

# Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

## LABORATORIO DI METODI E TECNICHE DELLE SURVEYS

a cura del prof. Paolo Natale

Obiettivo del laboratorio è di presentare, discutere e approfondire le tecniche della survey, sia off-line che on-line (la "web survey").

Si prenderanno pertanto brevemente in considerazione le principali modalità di effettuazione di un'indagine demoscopica, in particolare nella differenziazione tra intervista quantitativa e questionario auto-compilato, con i relativi vantaggi e svantaggi, oltre ad una breve "guida" al loro utilizzo ottimale e alla corretta formulazione delle domande del questionario. Infine, ognuno degli studenti dovrà eseguire qualche intervista face-to-face (Covid permettendo) ovvero on-line, scrivendo un breve report finale.

### Calendario

venerdì 21 gennaio 2022 dalle 14.30 alle 16.30

venerdì 28 gennaio

venerdì 4 febbraio

venerdì 11 febbraio

venerdì 18 febbraio

venerdì 25 febbraio

venerdì 4 marzo

venerdì 11 marzo

venerdì 18 marzo

venerdì 25 marzo

Tutti gli incontri si terranno in aula 24.

### Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte a 15 studenti del corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa (COM).

Per iscriversi compilare il modulo che trovate a questo link <https://forms.gle/vsgWvotmSkcJcn2H9>

Le iscrizioni apriranno mercoledì 12 gennaio 2022 alle ore 12.00.

### Criteri per l'ammissione

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono.

La partecipazione attiva a tutti gli incontri permette di ottenere 3 cfu. È ammessa un'assenza.