

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO di PERSONAL BRANDING a cura di Daniele Salvaggio

Il laboratorio sul Personal Branding ha come obiettivo quello di approfondire tecniche e strumenti, anche attraverso la presentazione di "casi" reali, per imparare a individuare, sviluppare e comunicare il *personal branding*, oggi sempre più determinante in termini di leadership, reputazione, riconoscibilità, fiducia e consenso. Avere competenza non basta, essere leader non è sufficiente. Occorre avere chiaro ciò che si è, ciò che si è in grado di trasmettere e ciò che si vuole sia percepito. Per questo durante le lezioni si lavorerà sulla valorizzazione dei punti di forza dei partecipanti, suggerendo su cosa puntare per raggiungere ascolto e considerazione, e quali strategie adottare per centrare i propri obiettivi professionali. Una volta compreso come individuare, sviluppare e promuovere il *personal branding*, si lavorerà su come presentare in maniera efficace le esperienze professionali. Saranno proposte esercitazioni e simulazioni di presentazioni, scritte e verbali, delle esperienze e degli obiettivi professionali dei partecipanti, con lo scopo di fortificare l'autostima, di vincere la timidezza nel parlare in pubblico, di essere convincenti nella costruzione di un cv completo, chiaro e sintetico, e nella gestione del miglior colloquio di lavoro.

Materiale didattico a supporto consigliato

Daniele Salvaggio, *La Persona Giusta al Posto Giusto*, Corbaccio, 2020

Una guida conoscitiva ed esperienziale, frutto dell'esperienza vissuta negli anni durante il Laboratorio sul Personal Branding in Unimi e con i contributi di Randstad Italia e dei responsabili delle risorse umane di importanti aziende italiane.

Attraverso la lettura del libro si imparerà a:

1. Comunicare in modo efficace il tuo *brand* personale.
2. Capire come è cambiato il meccanismo di selezione e ingaggio nel mercato del lavoro in Italia.
3. Elaborare un Curriculum vitae efficace.
4. Comprendere le modalità di ricerca dei selezionatori.
5. Utilizzare i social network in modo sicuro e coscienzioso per essere seguiti.
6. Valutare le opportunità per ricollocarsi: dipendente libero professionista, imprenditore.

Date, orari e luogo degli incontri

Sabato 27 novembre 2021 dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 4 dicembre 2021 dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 11 dicembre 2021 dalle 9.00 alle 13.00

Il laboratorio sarà on line e si svolgerà sulla piattaforma Teams.

La frequenza **a tutti** gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi. **Non** è possibile fare un'assenza.

Modalità di iscrizione.

Possono partecipare 30 studenti del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdlm in Com.

Le iscrizioni apriranno **lunedì 22 novembre 2021 dalle ore 12.00**. Non verranno considerate le candidature con **informazioni incomplete o scorrette**.

Per iscriversi compilare il modulo disponibile al link <https://forms.gle/EypbL8cmjid3CkWs8>

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione ma verrà data la precedenza agli studenti laureandi.