

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Ufficio stampa e digital pr, tecniche per una comunicazione efficace a cura di Laura Caroleo

PROGRAMMA E CALENDARIO

- Mercoledì 20 ottobre 2020 dalle 14.30 - 17.30
Ufficio stampa off line, settori di riferimento, fruitori, applicativi.
Esercitazioni
- Venerdì 27 ottobre 2021 dalle 14.30- 17.30
Comunicare il sociale e le istituzioni in modo efficace, caso studio. Esercitazioni
Durante l'incontro interverrà la dott.ssa Marilù Lucrezio corrispondente Rai dalla sede di Bruxelles.
- Martedì 3 novembre 2021 dalle 16.00 - 19.00
Conferenza stampa e materiali informativi. Ufficio stampa on line, digital strategy e piano media. Esercitazioni
- Giovedì 4 novembre 2021 dalle 16.00- 19.00
Come comunicano i media? caso studio. Esercitazione finale

Tutti gli incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. Agli iscritti sarà inviato il codice per partecipare.

La frequenza a tutte le lezioni è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono riservate agli studenti di CES (II e III anno) e di COM (I – II anno) e i posti disponibili sono 30.

Le iscrizioni apriranno il **15 ottobre 2021 dalle ore 12.00** e fino a esaurimento posti.

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate al seguente link

<https://forms.gle/faDQSD5o47kYxAPz7>

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti che si iscriveranno. Verrà data la precedenza ai laureandi.

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponde all'iscrizione. A seguito di tale operazione, riceverete (entro pochi giorni) la conferma dell'avvenuta iscrizione o meno al laboratorio.