

## **CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**

### **LABORATORIO di PERSONAL BRANDING ( Ed. 3) a cura di Daniele Salvaggio**

Il laboratorio sul Personal Branding ha come obiettivo quello di approfondire tecniche e strumenti, anche attraverso la presentazione di "casi" reali, per imparare a individuare, sviluppare e comunicare il personal branding, oggi sempre più determinante in termini di leadership, reputazione, riconoscibilità, fiducia e consenso. Avere competenza non basta, essere leader non è sufficiente. Occorre avere chiaro ciò che si è, ciò che si è in grado di trasmettere e ciò che si vuole sia percepito. Per questo durante le lezioni si lavorerà sulla valorizzazione dei punti di forza dei partecipanti, suggerendo su cosa puntare per raggiungere ascolto e considerazioni, e quali strategie adottare per centrare i propri obiettivi professionali. Una volta compreso come individuare, sviluppare e promuovere il personal branding, si lavorerà su come presentare in maniera efficace le esperienze professionali. Saranno proposte esercitazioni e simulazioni di presentazioni, scritte e verbali, delle esperienze e degli obiettivi professionali dei partecipanti, con lo scopo di fortificare l'autostima, di vincere la timidezza nel parlare in pubblico, di essere convincenti nella costruzione di un cv completo, chiaro e sintetico, e nella gestione del miglior colloquio di lavoro.

#### **Materiale didattico a supporto consigliato**

Daniele Salvaggio, *La Persona Giusta al Posto Giusto*, Corbaccio, 2020

Una guida conoscitiva ed esperienziale, frutto dell'esperienza vissuta negli anni durante il Laboratorio sul Personal Branding in Unimi e con i contributi di Randstad Italia e di responsabili di risorse umane di importanti aziende italiane.

Attraverso la lettura del libro si imparerà a:

1. Comunicare in modo efficace il tuo brand personale
2. Capire come è cambiato il meccanismo di selezione e ingaggio nel mercato del lavoro in Italia
3. Elaborare un Curriculum vitae efficace
4. Comprendere le modalità di ricerca dei selezionatori
5. Utilizzare i social network in modo sicuro e coscienzioso per essere seguiti
6. Valutare le opportunità per ricollocarsi: dipendente, libero professionista, imprenditore

### **Date, orari e luogo degli incontri**

Sabato 8 maggio 2021      dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 15 maggio 2021    dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 22 maggio 2021    dalle 9.00 alle 13.00

Il laboratorio sarà on line e si svolgerà su Teams.

La frequenza **a tutti** gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi. **Non** è possibile fare un'assenza.

### **Modalità di iscrizione.**

Iscrizioni già concluse