

# Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

## LABORATORIO

### Creare e curare contenuti online.

A cura di Oscar Ricci

Il corso si propone di presentare diversi casi in cui possiamo vedere all'opera la creazione e cura di contenuti online. Dopo una prima lezione introduttiva tenuta dal docente ogni incontro sarà tenuto da un esperto proveniente da diversi settori del mondo digitale, in modo da dare un'idea il più possibile estensiva di come questo concetto si possa concretamente applicare a dinamiche digitali eterogenee. In particolare saranno presenti come ospiti:

- 1) Elisa Serafini, giornalista (Il Giorno, TPI, Forbes) Manager (Glovo)  
<https://www.elisaserafini.com/biografia>.
- 2) Nicola Gastaldi, motion designer Google Creative Lab <https://www.gasta.org/about-me/>.
- 3) Francisco Ardini, amministratore di Wikimedia Italia.
- 4) Bianca Verme (Himee Lily), cosplayer.

### **Date, orari e luogo degli incontri**

Venerdì 23 aprile 2021 dalle 14.30 alle 16.30

Venerdì 30 aprile

Venerdì 7 maggio

Venerdì 14 maggio

Venerdì 21 maggio

Venerdì 28 maggio

Tutti gli incontri si terranno sulla piattaforma Teams. Agli iscritti verrà poi inviato il codice della classe.

### **Modalità di iscrizione**

Le iscrizioni apriranno lunedì 12 aprile **dalle ore 8.00 e fino a esaurimento posti.**

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/q6GzK2ta2h1aNHw56>

La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu