

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO di PERSONAL BRANDING (Ed. 2) *a cura di Daniele Salvaggio*

Il laboratorio sul Personal Branding ha come obiettivo quello di approfondire tecniche e strumenti, anche attraverso la presentazione di "casi" reali, per imparare a individuare, sviluppare e comunicare il personal branding, oggi sempre più determinante in termini di leadership, reputazione, riconoscibilità, fiducia e consenso. Avere competenza non basta, essere leader non è sufficiente. Occorre avere chiaro ciò che si è, ciò che si è in grado di trasmettere e ciò che si vuole sia percepito. Per questo durante le lezioni si lavorerà sulla valorizzazione dei punti di forza dei partecipanti, suggerendo su cosa puntare per raggiungere ascolto e considerazioni, e quali strategie adottare per centrare i propri obiettivi professionali. Una volta compreso come individuare, sviluppare e promuovere il personal branding, si lavorerà su come presentare in maniera efficace le esperienze professionali. Saranno proposte esercitazioni e simulazioni di presentazioni, scritte e verbali, delle esperienze e degli obiettivi professionali dei partecipanti, con lo scopo di fortificare l'autostima, di vincere la timidezza nel parlare in pubblico, di essere convincenti nella costruzione di un cv completo, chiaro e sintetico, e nella gestione del miglior colloquio di lavoro.

Date, orari e luogo degli incontri

Sabato 27 febbraio 2021 dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 6 marzo 2021 dalle 9.00 alle 13.00

Sabato 13 marzo 2021 dalle 9.00 alle 13.00

Il laboratorio sarà on line e si svolgerà su Teams.

La frequenza **a tutti** gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi. **Non** è possibile fare un'assenza.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte da **martedì 9 febbraio 2021 dalle ore 8.00 e fino a esaurimento posti.**

Come sempre il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono. La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/7wWkZScWWE9YeeX36>

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo, questa non corrisponde all'iscrizione. Vi manderò io (subito in giornata) una conferma dell'iscrizione o meno e il codice per partecipare.