

Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO di CREATIVITÀ PUBBLICITARIA

Obiettivo

Il laboratorio ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle metodologie strategiche e creative che governano una campagna pubblicitaria.

Programma

Durante il laboratorio verranno affrontati i seguenti argomenti.

- ✓ Il racconto pubblicitario in TV.
- ✓ Come si inventa una sceneggiatura di 30" per comunicare un messaggio.
- ✓ L'ideazione.
- ✓ Le fasi dell'elaborazione.
- ✓ Lo script.
- ✓ La differenza tra key-visual e storia.
- ✓ Linguaggi visivi e linguaggi verbali.
- ✓ Il video "manifesto", il video "simbolo", la video "storia".
- ✓ Statica nel video e movimento nell'immagine fissa.
- ✓ Le fasi del racconto.
- ✓ Il rapporto testo/immagine.
- ✓ Elaborazione degli studenti di proposte creative su temi dati in aula, da discutere in corso d'opera.

Date, orari e luogo degli incontri

Martedì 2 marzo

Martedì 9 marzo

Martedì 16 marzo

Martedì 23 marzo

Tutti gli incontri si terranno dalle 14.30 alle 17.30 sulla piattaforma Teams. Agli iscritti verrà poi inviato il codice della classe.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte da **giovedì 11 febbraio 2021 dalle ore 8.00 e fino a esaurimento posti.**

Come sempre il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono. La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/aKyN3JnFenyqLj848>

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponde all'iscrizione. Vi manderò io (subito in giornata) una conferma dell'iscrizione o meno.