

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Corso di laurea triennale in Comunicazione & Società

LABORATORIO DI METODI E TECNICHE DELLE SURVEYS

Laboratorio on line
a cura del prof. Paolo Natale

Obiettivo del laboratorio è di presentare, discutere e approfondire le tecniche della survey, sia off-line che on-line (la "web survey").

Si prenderanno pertanto brevemente in considerazione le principali modalità di effettuazione di un'indagine demoscopica, in particolare nella differenziazione tra intervista quantitativa e questionario auto-compilato, con i relativi vantaggi e svantaggi, oltre ad una breve "guida" al loro utilizzo ottimale e alla corretta formulazione delle domande del questionario.

Calendario

venerdì 15 gennaio 2021 dalle 8.30 alle 10.30
venerdì 22 gennaio
venerdì 29 gennaio
venerdì 5 febbraio
venerdì 12 febbraio
venerdì 19 febbraio
venerdì 26 febbraio
venerdì 5 marzo
venerdì 12 marzo
venerdì 19 marzo

Tutti gli incontri saranno on line. Agli iscritti verrà mandato il codice.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte a 50 studenti del I e II anno del corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa e del III anno del corso di laurea in Comunicazione e società.

Per iscriversi mandare una mail con i propri dati (nome, cognome, numero di matricola) a alessia.corti@unimi.it

Criteri per l'ammissione

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi studenti che si iscrivono. La partecipazione attiva a tutti gli incontri permette di ottenere 3 cfu. È ammessa un'assenza.