

Corso di laurea triennale in Comunicazione & Società

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO di PERSONAL BRANDING

a cura di Daniele Salvaggio

Obiettivo

Il laboratorio sul Personal Branding ha come obiettivo quello di approfondire tecniche e strumenti, anche attraverso la presentazione di "casi" reali, per imparare a individuare, sviluppare e comunicare il personal branding.

Programma

Il personal branding oggi è sempre più determinante in termini di leadership, reputazione, riconoscibilità, fiducia e consenso. Avere competenza non basta, essere leader non è sufficiente. Occorre avere chiaro ciò che si è, ciò che si è in grado di trasmettere e ciò che si vuole sia percepito. Per questo durante le lezioni si lavorerà sulla valorizzazione dei punti di forza dei partecipanti, suggerendo su cosa puntare per raggiungere ascolto e considerazioni, e quali strategie adottare per centrare i propri obiettivi professionali. Una volta compreso come individuare, sviluppare e promuovere il personal branding, si lavorerà su come presentare in maniera efficace le esperienze professionali.

Saranno proposte esercitazioni e simulazioni di presentazioni, scritte e verbali, delle esperienze e degli obiettivi professionali dei partecipanti, con lo scopo di fortificare l'autostima, di vincere la timidezza nel parlare in pubblico, di essere convincenti nella costruzione di un cv completo, chiaro e sintetico, e nella gestione del miglior colloquio di lavoro.

Date, orari e luogo degli incontri

Lunedì 24 febbraio 2020 dalle 14.30 alle 17.30

Lunedì 02 marzo

Lunedì 09 marzo

Lunedì 16 marzo

Tutti gli incontri si terranno nell'aula seminari del Dipartimento di Scienze sociali e politiche (stanza 215, II piano, via Passione).

La frequenza agli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

Modalità di iscrizione.

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del Cdl in Ces (II e III anno) e del CdIm in Com.

Per iscriversi mandare una mail con i propri dati (nome, cognome, numero di matricola, Cdl e anno di corso) a alessia.corti@unimi.it

Indicare nell'oggetto della mail: iscrizione laboratorio Personal Branding.

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione.