

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ **CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**

LABORATORIO di PERSONAL BRANDING *a cura di Daniele Salvaggio*

Il laboratorio sul Personal Branding ha come obiettivo quello di approfondire tecniche e strumenti, anche attraverso la presentazione di "casi" reali, per imparare a individuare, sviluppare e comunicare il personal branding, oggi sempre più determinante in termini di leadership, reputazione, riconoscibilità, fiducia e consenso. Avere competenza non basta, essere leader non è sufficiente. Occorre avere chiaro ciò che si è, ciò che si è in grado di trasmettere e ciò che si vuole sia percepito. Per questo durante le lezioni si lavorerà sulla valorizzazione dei punti di forza dei partecipanti, suggerendo su cosa puntare per raggiungere ascolto e considerazioni, e quali strategie adottare per centrare i propri obiettivi professionali. Una volta compreso come individuare, sviluppare e promuovere il personal branding, si lavorerà su come presentare in maniera efficace le esperienze professionali. Saranno proposte esercitazioni e simulazioni di presentazioni, scritte e verbali, delle esperienze e degli obiettivi professionali dei partecipanti, con lo scopo di fortificare l'autostima, di vincere la timidezza nel parlare in pubblico, di essere convincenti nella costruzione di un cv completo, chiaro e sintetico, e nella gestione del miglior colloquio di lavoro.

Date, orari e luogo degli incontri

19 novembre 2019	dalle 14.30 alle 18.30
27 novembre	dalle 14.00 alle 18.00
17 dicembre	dalle 14.30 alle 18.30

Tutti gli incontri si terranno nell'aula seminari del Dipartimento di Scienze sociali e politiche (II piano, lato di via Passione).

La frequenza **a tutti** gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

Modalità di iscrizione.

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdln in Com.

Per iscriversi mandare una mail con i propri dati (nome, cognome, numero di matricola, Cdl e anno di corso) a alessia.corti@unimi.it

Indicare nell'oggetto della mail: iscrizione laboratorio Personal Branding.

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione.