

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE & SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA E STORIE DIGITALI a cura di Maria Giovanna Migliaro

Nel corso delle lezioni saranno illustrate e analizzate le nuove modalità di comunicazione aziendale e di relazione basate su Internet.

Il nuovo mezzo di comunicazione rappresenta una quota sempre più importante nel media mix, sia in termini di budget che di contenuti e riorganizzazione di ruoli e di flussi.

Partendo da casi reali, saranno analizzati in dettaglio i principali metodi e strumenti di progettazione utilizzati per costruire narrare un'azienda o un prodotto online, là dove il contenuto, la relazione e la misurazione dei risultati diventano dominanti.

Dall'analisi di scenario, all'individuazione dei valori e degli obiettivi aziendali, la definizione del progetto di comunicazione online e della *content strategy* per i differenti canali individuati, la stesura di un documento di *brief*, il piano di sviluppo, l'operatività e la raccolta di risultati.

Gli studenti, divisi in gruppi di lavoro, saranno invitati ad analizzare alcune *case histories*, individuando punti di forza e di debolezza e i valori contenuti narranti da far emergere e diffondere, elaborando una loro proposta. Il lavoro sarà sviluppato durante le lezioni successive e i lavori presentati nel corso dell'ultimo incontro.

Date, orari e luogo degli incontri

martedì 22 ottobre 14.30 - 17.30 aula seminari del Dipartimento di Scienze sociali e politiche (lato via Conservatorio – sopra il bar)

martedì 29 ottobre 14.30 - 17.30 aula seminari del Dipartimento di Scienze sociali e politiche (lato via Passione)

lunedì 4 novembre 14.30 - 17.30 aula seminari del Dipartimento di Scienze sociali e politiche (lato via Passione)

mercoledì 6 novembre 14.30 - 17.30 aula seminari del Dipartimento di Scienze sociali e politiche (lato via Passione)

La frequenza a tutti gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

Modalità di iscrizione.

Le iscrizioni sono aperte a 25 studenti del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdlm in Com.

Per iscriversi mandare una mail con i propri dati (nome, cognome, numero di matricola, Cdl e anno di corso) a alessia.corti@unimi.it

Indicare nell'oggetto della mail: iscrizione laboratorio linguaggi digitali

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione ma **verrà data la precedenza agli studenti che devono laurearsi a dicembre.**