

**CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE & SOCIETÀ**  
**CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**

**LABORATORIO DI COPYWRITING**

*a cura di Dorianò Zurlo*

Il laboratorio di copywriting ha un obiettivo propedeutico: quello di introdurre gli studenti alla scrittura pubblicitaria, settore molto specifico nell'ambito della più ampia, quanto vaga, categoria della scrittura creativa. Perché propedeutico? Perché per quanto specifico, l'ambito della scrittura pubblicitaria è anche esteso, e va dai testi tecnici, con pura funzione denotativa, di descrizione di un prodotto o servizio, fino alla stesura di una sceneggiatura per spot TV o radiofonici, o video di *branded content* se non addirittura veri e propri cortometraggi con finalità commerciali, più o meno evidenti. Non ci occuperemo di tutte queste cose, ma di ciò che le rende possibili: ovvero dell'attitudine a padroneggiare la lingua privilegiando le potenzialità che essa offre alla creatività. Faremo dunque un percorso breve – spero intenso – fatto di esempi ed esercitazioni in aula, per muovere i primi passi verso la costruzione di brevi testi con contenuto “creativo”.

**Date, orari e luogo degli incontri**

sabato 12 ottobre 2019	dalle 8.30 - 11.30	aula 20
sabato 19 ottobre	dalle 8.30 - 11.30	aula 20
sabato 26 ottobre	dalle 8.30 - 11.30	aula 20
sabato 9 novembre	dalle 8.30 -11.30	aula 20

La frequenza a tutti gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

**Modalità di iscrizione.**

Le iscrizioni sono aperte a 30 studenti del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del Cdln in Com.

Per iscriversi mandare una mail con i propri dati (nome, cognome, numero di matricola, Cdl e anno di corso) a [alessia.corti@unimi.it](mailto:alessia.corti@unimi.it)

Indicare nell'oggetto della mail: iscrizione laboratorio copywriting.

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione ma verrà data la precedenza **agli studenti che devono laurearsi a dicembre.**